



**PARABOLIC**  
full speed business

## Case History SEO

# Presentazione del progetto



Il cliente si è presentato presso la nostra azienda con un problema di visibilità su Google del proprio sito web. Il sito, appena rivisto graficamente da un'altra agenzia, aveva perso i pochi posizionamenti ottenuti nel tempo, nonostante una attività risultata attiva da oltre un anno.

Gli aggiornamenti fatti sul sito da parte dell'agenzia non hanno tenuto conto delle attività e dei posizionamenti ottenuti dal precedente sito web, facendo così crollare la visibilità del cliente, rendendolo pressoché assente nei risultati di ricerca.

# Presentazione del progetto



# Traguardi da raggiungere

Il cliente voleva **aumentare la visibilità su Google dei suoi servizi e i contatti dal proprio sito web** per poter gestire in maniera più diretta i rapporti con i clienti e avere 'clienti già informati' attraverso i contenuti del suo sito.



Aumentare la visibilità



Ottenere più contatti

# Le attività

L'attività di posizionamento e miglioramento della visibilità sui risultati di ricerca organici dei siti web passa attraverso l'analisi di più fattori.

Quello che è stato fatto sul sito del cliente si può dividere in 3 principali blocchi:



Mappatura del  
posizionamento e  
ricerca parole chiave  
per il posizionamento



Miglioramenti del sito  
e ottimizzazione lato  
SEO del sito web



Controllo  
dell'andamento del  
sito e delle modifiche  
apportate

# Mappatura e Keyword Research



Il punto di partenza è quello di mappatura dei risultati ottenuti per assicurarne il mantenimento del posizionamento.

Da qui parte la ricerca delle parole chiave utilizzate dagli utenti su Google a cui i contenuti del nostro sito possono rispondere. La ricerca si basa su volumi di traffico e argomenti attinenti ai nostri contenuti. La mappatura prosegue con la valutazione dei posizionamenti di competitors e siti simili al nostro per trovare nicchie di traffico interessanti e ad alto coinvolgimento (e conversione).

# Mappatura e Keyword Research

Keyword	Gruppo	Vol	CPC Medio	Trend	
		14.800	€ 0.35		
		12.100	€ 1.29		
		8.100	€ 0.35		
		3.600	€ 1.16		
		1.900	€ 0.95		
		1.600	€ 0		
		1.000	€ 1.33		
		880	€ 0.28		
		720	€ 0.51		
		480	€ 0.53		
		320	€ 0.73		
		320	€ 0.48		

# Ottimizzazione del sito



Si prosegue con l'attività di ottimizzazione del sito web. In questa fase si interviene sul sito aumentando la presenza delle parole chiave in alcuni punti delle pagine (Meta Tag – h1 – Testi) e realizzando contenuti adatti agli utenti che rispondano alle domande che essi pongono su Google.

In questa fase è importante cercare di rispondere in maniera completa alle ricerche e ottimizzare ogni pagina per un argomento diverso, evitando di sovrapporre i contenuti tra i siti. Una delle attività che rientra in questa fase è interlinkare le pagine tra di loro per aumentare l'esperienza dell'utente sul nostro sito e ottenere una valutazione positiva dal motore di ricerca.



# Analisi e Tracciamento



Attraverso alcuni strumenti di tracciamento e analisi del traffico (Google Analytics, Google Search Console e lo strumento SeoZoom) abbiamo tenuto traccia di tutte le modifiche effettuate sul sito e mappato i posizionamenti ottenuti nel corso del tempo del sito.

Questi strumenti ci permettono di scoprire se le attività svolte a livello di ottimizzazione stanno migliorando il posizionamento del sito nei risultati di ricerca organici, se il nostro sito si sta posizionando anche per altre parole chiave per cui vale la pena effettuare una integrazione sul sito e quali sono le pagine o i percorsi di navigazione che convertono di più. Allo stesso tempo possiamo tracciare quali pagine sono più carenti in termini di navigazione, conversione e posizionamento per poter poi lavorare al miglioramento.

# Andamento sito a 2 mesi

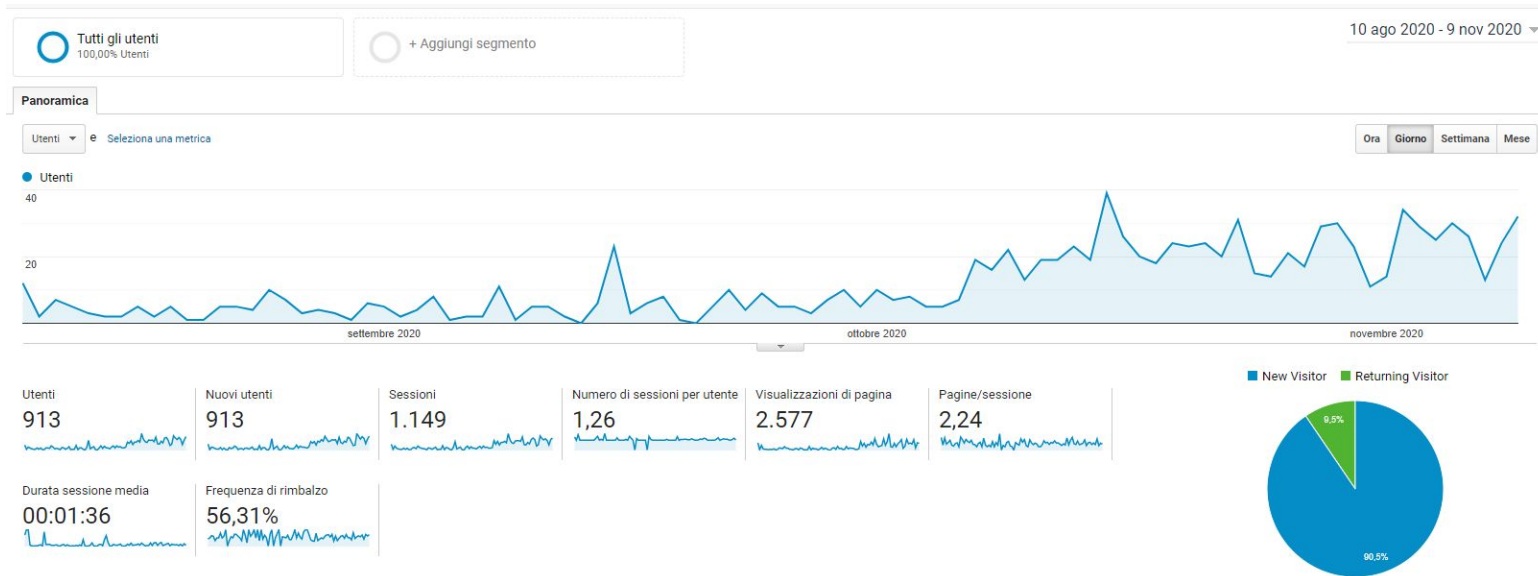


# Andamento sito a 2 mesi

Keyword di SEOZoom in cui è presente il dominio

+	Keyword	Pos	Var	URL	Vol
+		6	24 ↗	/	10
+		15	24 ↗	/	10
+		31	20 ↗	/	40
+		32	19 ↗	/	10
+		35	16 ↗	/	10
+		32	16 ↗	/	12.100
+		37	14 ↗	/	30
+		38	13 ↗	/	10
+		35	12 ↗	/	20
+		26	11 ↗	/	10
+		41	10 ↗	/	40
+		26	10 ↗	/	20
+		41	10 ↗	/	10
+		41	10 ↗	/	40
+		24	8 ↗	/	30

# Andamento sito a 2 mesi



# Conversioni

Opzione obiettivo:

Tutti gli obiettivi

## Panoramica

Completamenti obiettivo e Seleziona una metrica

Ora **Giorno** Settimana Mese

● Completamenti obiettivo



Completamenti obiettivo

36

Valore obiettivo

0,00 USD

Tasso di conversione all'obiettivo

3,13%

Tasso di abbandono totale

0,00%

Richiesta Preventivo (Completamenti obiettivo 3)

36

## Obiettivi

Posizione completamento obiettivo

Sorgente/Mezzo

## Posizione completamento obiettivo

1. /richiesta-ricevuta/

Completamenti obiettivo

36

% Completamenti obiettivo

100,00%

# Il Commento

Dopo la prima attività svolta sul sito, i risultati di posizionamento e di contatti ricevuti è nettamente in crescita.

I risultati saranno monitorati per i seguenti mesi per migliorarne ancora di più la visibilità e le richieste ricevute, cercando di raggiungere e superare gli obiettivi raggiunti precedentemente al rifacimento del sito web e all'intervento sulla struttura.

Ad oggi il cliente risulta essere soddisfatto dei risultati evidenziati dall'attività, proseguendo la collaborazione per il miglioramento del posizionamento del sito nei risultati organici di Google



**PARABOLIC**  
full speed business

**Grazie**