

PARABOLIC
full speed business

Casi Studio Obiettivi e Risultati

PARABOLIC
full speed business

Akesis Poliambulatori

OBIETTIVI

1. Aumento delle Conversioni

RISULTATI

GOOGLE ADS

1. Abbassamento del costo per conversione da 25,63 euro (Febbraio 2022) a 2,21 euro (Marzo 2023)
2. Aumento delle conversioni da 21 (Febbraio 2022) a 341 (Marzo 2022)
3. Il CTR/medio delle campagne è sempre sopra il 8% nel 2023 rispetto all'iniziale 5% del 2022.



Akesis Poliambulatori

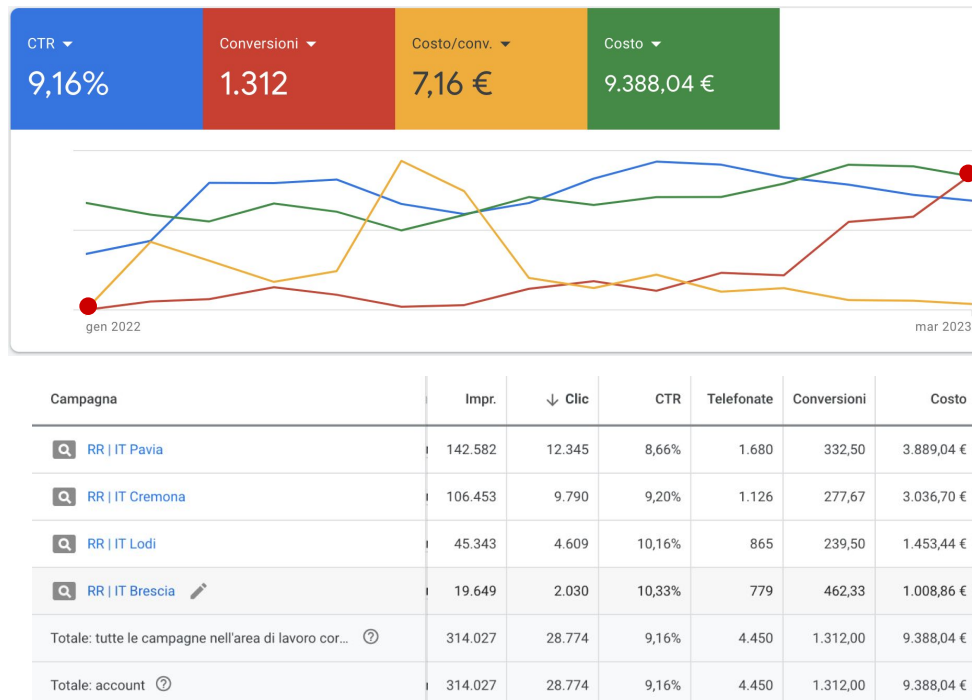
LE OTTIMIZZAZIONI

Nel periodo di Gennaio 2022 - Marzo 2023 abbiamo seguito il cliente nell'ottimizzazione dei risultati dei poli di Pavia, Cremona e Lodi e attivato il nuovo polo di Brescia con ottimi risultati.

Le **conversioni** sono aumentate costantemente nel corso dei mesi grazie all'attività di continuo mantenimento e rinnovo delle campagne e il miglioramento in termini di user experience del sito.

Abbiamo dato priorità alle CTA e dedicato delle pagine ad hoc di atterraggio ad ogni politerapico.

Il **CTR**/medio delle campagne è sempre sopra il 8% nel 2023 rispetto all'iniziale 5%.



Axolorth Equipe

OBIETTIVI

1. Abbassamento del costo per conversione
2. Aumento delle Telefonate in segreteria
3. Aumento notorietà del brand

RISULTATI

1. Abbassamento del costo per conversione
21,20 euro a contatto da Luglio '22 a Marzo '23
2. Telefonate appuntamenti in studio
413 contatti per le 4 zone operative
3. Notorietà
Più di 5000 follower sui canali social



Axolorth Equipe

LE OTTIMIZZAZIONI

Nel periodo di Luglio 2022 - Marzo 2023 grazie anche al nostro **servizio di segreteria** abbiamo potuto seguire al meglio i nuovi pazienti, li seguivamo dalla **prima telefonata** in studio, alla prima visita fino all'operazione in sala.

- **103 telefonate** di media per ogni zona
- **47 conversioni** di media per zona dal sito web

Una media di **150 contatti per ogni zona** operativa.

Il **costo per conversione** a partire da Novembre 2022 è sempre stato sotto ai 35 euro rispetto a prima con picchi di 85 euro, abbiamo raggiunto una **media di 21,20 euro a contatto**.

Il brand è affermato sui social con **5002 Follower** tra Facebook e Instagram.

Clic	Conversioni ▼	Costo/conv. ▼	Costo ▼
14.397	191,00	21,20 €	4.067,32 €



Campagna	Impr.	Clic	CTR	↓ Telefon	Conversioni	Costo	Costo/conv.
RR Area Sud Italia	122.589	3.796	3,10%	164	75,00	975,00 €	12,93 €
RR Area Bergamo	229.373	4.048	1,76%	103	52,00	1.008,58 €	19,29 €
RR Area Verona Vicenza	66.861	3.457	5,17%	102	38,00	1.078,28 €	28,26 €
RR Area Trentino	43.107	3.096	7,18%	44	26,00	1.005,46 €	38,53 €
Totale: tutte le campagne nell'area di lavoro cor... ⓘ	461.930	14.397	3,12%	413	191,00	4.067,32 €	21,20 €

Dottor Baldo

OBIETTIVI

1. Aumento copertura organica sito web

RISULTATI

1. Aumento posizionamento **organico +100%**
nell'anno 2022 rispetto al 2021
2. Aumento **conversioni +1000%**
nell'anno 2022 rispetto al 2021

Click chiamata +1000%

Click email +90%



Dottor Baldo

LE OTTIMIZZAZIONI

Il sito web del Dottor Baldo dopo 2 anni di attività continua in crescita di visite organiche. Le pagine statiche legate all'artrosi e l'homepage sono il principale richiamo degli utenti.

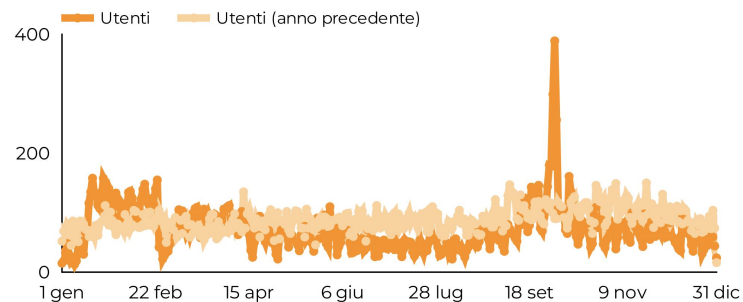
Il sito è in crescita del 100% rispetto al 2021 grazie all'attività SEO legata al Blog e al refresh annuale dei testi delle pagine principali.

Sorgente/Mezzo	Sessioni	% Δ
google / cpc	14.829	-42.4% ↓
google / organic	9.578	79.6% ↑
(direct) / (none)	3.497	-23.4% ↓
fb / Facebook_Mobile_Feed	880	-
bing / organic	491	54.4% ↑
m.facebook.com / referral	194	-48.3% ↓
lm.facebook.com / referral	181	417.1% ↑
facebook.com / referral	105	-9.5% ↓
yahoo / organic	86	59.3% ↑

Nuovi Utenti
8.282
↑ 102.7%

Sessioni
10.208
↑ 77.8%

Utenti
9.112
↑ 85.5%



Pagina di destinazione	Utenti
1. /artrosi-ginocchio/	5621
2. /	4319
3. /artroprotesi-anca/	4209
4. /chi-sono/	1870
5. /contatti/	1765
6. /anteriore-diretta-vs-postero-laterale-e...	1368
7. /protesi-al-ginocchio-le-nuove-tecnich...	785
8. /l'allineamento-cinematico-in-protesic...	674
9. /protesi-danca-per-via-anteriore-perch...	655
10. /video/	466
11. /impianto-di-protesi-al-ginocchio-con...	390
12. /chirurgia-robotica-milano/	329
13. /protesi-danca-bilaterale-unico-interve...	276
14. /chirurgia-robotica/	239
15. /la-chirurgia-robotica-e-le-principali-in...	204

Pagine più Visitate

PARABOLIC
full speed business



PARABOLIC
full speed business